

BTS Commerce International à référentiel commun européen Maison d'Éducation de la Légion d'Honneur

LA FORMATION

La Maison d'éducation de la légion d'Honneur, créée en 1805 par Napoléon, a pour vocation la formation de jeunes filles, en associant tradition des valeurs et modernité de l'enseignement. L'établissement prépare chaque année une vingtaine d'étudiantes au diplôme à référentiel commun européen BTS Commerce international. Cette formation en deux ans met l'accent sur l'acquisition de compétences et d'attitudes professionnelles en combinant approche académique et périodes en entreprises. Elle s'articule autour de 4 pôles :

➤ **Une formation générale :**

- ✓ Culture et communication
- ✓ Économie, management et droit

➤ **Une formation linguistique :**

- ✓ Anglais
- ✓ Allemand ou Espagnol

➤ **Une formation professionnelle :**

- ✓ Études et veille commerciales internationales
- ✓ Informatique commerciale
- ✓ Prospection et suivi de clientèle à l'étranger
- ✓ Négociation en Langue étrangère
- ✓ Gestion des opérations d'import – export

➤ **Expériences professionnelles en entreprise :**

- ✓ Stage de 3 mois à l'étranger de prospection internationale
- ✓ Stage d'un mois minimum en France de suivi des opérations d'import – export
- ✓ Projet tutoré de développement international et mission de prospection à l'étranger

LE STAGE de suivi des opérations d'IMPORT et/ou D'EXPORT

➤ **Durée :** 4 semaines, du 21 janvier au 16 février 2019

➤ **Objectif :** L'étudiante doit mettre en pratique les acquis de sa formation. Pour cela, elle participe au suivi administratif des opérations d'importation et/ou d'exportation. Les missions qui doivent lui être confiées sont :

- ✓ **Administration des ventes et des achats :** coordination des différents prestataires de service (transitaire, commissionnaire en douane, compagnie d'assurance, banque, ...), suivi de la chaîne documentaire en interne, gestion de dossiers complets depuis la cotation jusqu'à la facturation.
- ✓ **Marketing achat :** préparation de la demande d'offre aux fournisseurs pré-sélectionnés, préparation et organisation de la négociation, sélection des offres et des fournisseurs.
- ✓ **Suivi de clientèle :** contrôle qualité, gestion de la qualité de service clients (Service Relationship Management).

Ce stage est important : il sera ensuite l'objet d'évaluations orales de contrôle continu, intégrées dans l'examen final du BTS.

➤ **Statut :** les rapports entre la stagiaire et l'entreprise sont régis par une convention conclue entre l'entreprise d'accueil et l'établissement de formation. L'assurance est prise en charge par le stagiaire. Défraiements ou gratification sont laissés à la discrétion de l'entreprise.